

MONSIEUR ROGER RAVOIRE A ÉTÉ ÉLU PRÉSIDENT D'INTERVINS SUD-EST

Monsieur Roger Ravoire, Président de la société éponyme, a été élu à l'unanimité ce vendredi 23 juin Président d'interVINS sud-est.

Avec pour règle l'alternance entre collège production et collège négoce, c'est tout naturellement que le négoce prend la tête de ce mandat.



De gauche à droite : Jean-Jacques Breban, Jean-Louis Piton, André Mercier, Roger Ravoire, Denis Roume, Jean-Claude Pellegrin, Thierry Icard, Joel Reynaud.
Non présents sur la photo : Jean-François Barnier, Pierre-Jean Bertri, Philippe Brel, Pierre Gontier, Adelin Marchaud, Laurent Reinteau

Les origines de la famille Ravoire s'ancrent depuis plusieurs siècles au sein du Vaucluse avec notamment des racines vigneronnes. Fort de cet attachement à la vigne, M. Roger Ravoire a bâti, il y a plus de 25 ans une société de négoce, aujourd'hui, co-dirigée avec son fils après avoir œuvré pendant 14 ans à Marrenon.

Sa société intervient à de nombreux stades de la filière du négoce en vins, jusqu'à la distribution de plus de 60 domaines tant en France qu'à l'export, depuis le conditionnement, chaînes fixes et mobiles.

Monsieur Roger Ravoire succède à Jean-Claude Pellegrin représentant de la production.

Le conseil d'administration a salué unanimement le travail de Monsieur Pellegrin accompli pendant son mandat et son implication qui ont permis à notre interprofession de vins IGP du sud-est d'être reconnue à la fois par les professionnels et par ses pairs.

Cette nouvelle présidence est l'occasion pour les vins IGP du sud-est, d'accroître la place acquise sur les marchés, et notamment par l'IGP Méditerranée.

Cette conquête des marchés passera par une réflexion au sein de notre interprofession concernant ses priorités entre amont et aval.

Le renforcement des relations avec les autres interprofessions du bassin de production Vallée du Rhône Provence afin d'optimiser le travail de chacun est une des priorités du nouveau Président.

A la veille de ses 20 ans, l'IGP Méditerranée sera également un des axes de développement « Il nous faut convaincre de la nécessité de produire toujours plus des vins de qualité et profiter de la formidable opportunité de la dénomination régionale afin de gagner plus encore des parts de marché au national et à l'export.

Les marchés de l'IGP Méditerranée sont sur une tendance à la hausse, il faut maintenir cette progression à deux chiffres et s'en donner les moyens ! »